

- 1 -

Wertungsvorgehen:

[Erläuterung: Die Wertung der einzelnen Angebote bzw. Lose wird wie folgt vorgenommen: Jedes Angebot bzw. Los wird hinsichtlich der in folgender Wertungstabelle aufgeführten Auswahlkriterien mit Leistungspunkten auf einer Skala von 100,0 (optimal) bis 0,0 (ungenügend) bewertet¹. Die Leistungspunkte werden sodann mit den in der Wertungstabelle angegebenen Gewichtungsfaktoren multipliziert. Das Ergebnis dieser Multiplikation sind entsprechende Bewertungspunkte. Diese werden sodann addiert.]

Auswahlkriterium	Leistungs- punkte	Gewich- tungsfaktor	Be- wertungs- punkte
Höhe der Wirtschaftlichkeits- lücke pro möglichem Hausan- schluss im Erschließungsge- biet ²	100	50	
Technisches Konzept	100	15 - Gesamtgewichtung	
	Aufteilung:		
- Zugesicherte Übertra- gungsgeschwindigkeit der Backbone-Anbindung – tatsächliche mittlere reale Datenrate der Zuführung in Mbit/s im Down- und im Upload an den letzten Verteilpunkten	100	5	
- Kapazität der Backbone- Zuführung – max. mögli- che Datenrate der Zufüh- rung an den letzten Ver- teilpunkten	100	5	
- Kapazität des Endkun- denanschlusses – max. mögliche Datenrate pro Endkunde	100	5	

¹ Für den Fall, dass von einer linearen Bewertung abgewichen wird, ist das angewandte Wertungssystem zu erläutern.

² Der Konzessionsgeber behält sich vor, hierfür die georeferenzierten Hausadressen heranzuziehen.

- 2 -

Zeitl. Verfügbarkeit (% / Jahr) der angebotenen Übertragungsraten	100	5	
Endkundenpreise			
Höhe der Endkundenpreise für Produkte mit Übertragungsraten von mind. 50 Mbit/s im Download inklusive Bereitstellungsgebühr und Kosten der Endkundengeräte	100	10	
Höhe der Endkundenpreise für Produkte mit Übertragungsraten von mind. 100 Mbit/s im Download inklusive Bereitstellungsgebühr und Kosten der Endkundengeräte			
Servicekonzept	100	10 - Gesamtgewichtung	
		Aufteilung:	
- Servicebereitschaft (h/Tag)	100	10/3	
- Garantierte Reaktionszeit (h)	100	10/3	
- Entstörungszeit (h)	100	10/3	
Frühester Zeitpunkt der Inbetriebnahme	100	10	
Summe Bewertungspunkte:			